**ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

**«SMM- продвижение в социальных сетях»**

Целью программы «SMM- продвижение в социальных сетях» является формирование практических навыков ориентирования обучающихся в области SMM- продвижения и интернет- маркетинга.

Задачами курса являются:

- сформировать представления об интернет- маркетинге и актуальности данного вида продвижения товаров и услуг;

- дать представление о предмете, основных понятиях SMM- продвижения, целях и написании стратегии для продвижения;

-ознакомить с тонкостями написания контент –плана;

- сформировать навыки SMM- продвижения в социальных сетях «Вконтакте», «Instagram»